2027「觀光產業的變與不變：轉型、韌性與創新」學術研討會

徵稿啟事

一、大會宗旨

近年全球觀光環境面臨科技突破、人口結構消長與全球經濟環境重整等多重挑戰。面對生成式 AI 普及、勞動力缺口擴大及消費型態位移，「觀光產業」正處於轉型升級的關鍵節點。

在此脈絡下，產業如何在多變的浪潮中尋求突破，同時守護觀光體驗與款待的核心價值？中國文化大學觀光事業學系暨研究所特以「觀光產業的變與不變：轉型、韌性與創新」為核心主題，敬邀國內外產官學界專家學者、業界先進及研究生共襄盛舉，交流最新學術研究成果與產業洞察，共同探討觀光產業的永續與前瞻發展方向。

二、研討會資訊

主辦單位：中國文化大學觀光事業學系暨研究所

會議日期：2027 年 3 月 13 日（星期六）

會議時間：09:00 AM – 4:30 PM

會議地點：中國文化大學推廣教育部 大夏館 B1（台北市大安區建國南路二段 231 號）

會議形式：口頭發表與海報發表

三、徵稿子題

本研討會歡迎符合下列主題之實證研究、個案分析、概念性研究或實務策略論文：

01 科技驅動與智慧轉型

AI 與生成式人工智慧應用、智慧觀光、數位化轉型策略、智慧旅宿與無人化服務。

02 人才危機與人力創新

餐飲與旅宿缺工解方、新世代人才培育、組織韌性、員工留任與激勵機制、彈性人力派遣。

03 消費變遷與市場重構

Z 世代旅遊偏好、銀髮高齡旅遊、多元族群旅遊行為、消費者體驗歷程優化。

04 產業轉型與商業模式創新

旅行業數位升級、平台去中介化、利基市場開拓、體驗經濟與新商業模式。

05 永續發展與產業韌性

觀光 ESG 實踐、永續/生態觀光、危機管理與災後復原、氣候變遷因應策略。

06 觀光體驗與價值創造

沉浸式旅遊體驗、特色餐飲與在地風土、旅宿空間美學與價值重塑、目的地行銷與品牌塑造。

四、重要日程（建議時程）

摘要投稿截稿日期	**2026 年 12 月 15 日（星期二）**
審查結果通知日期	2027 年 1 月 15 日（星期五）
網路報名截止日期	2027 年 1 月 22 日（星期五）
全文投稿截稿日期	2027 年 2 月 15 日（星期一）
發表 PPT 截稿日期	2027 年 3 月 2 日（星期二）

五、投稿規範與格式

稿件類別

摘要投稿：中英文摘要以 500～1,000 字為限，須包含研究背景、目的、方法、預期貢獻及 3～5 個關鍵詞。

全文投稿：全文長度以 8,000～15,000 字為原則（包含圖表、參考文獻）。

格式標準

中文請採用 APA 第七版格式撰寫，字體設定以新細明體（中文）、Times New Roman（英文）為主。

請於文稿首頁載明作者姓名、服務單位 / 就讀學校、職稱及通訊作者聯絡資訊（E-mail、電話）。

投稿方式

請將稿件電子檔（Word 及 PDF 格式）寄送至大會徵稿信箱：pccutourism24@gmail.com

信件主旨：【2027 研討會投稿】_子題編號_論文題目_第一作者姓名

六、網路報名與繳費方式

網路報名截止：2027 年 1 月 22 日（星期五）

線上報名表單：點此開啟研討會報名表單

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScC5-lf6xRF0Zl-CfbGTjRQUk2tbyt79fXTAQWyobnCKUX8Ww/viewform

報名費用：新臺幣 1,000 元整，含審稿費、會議手冊及會議當日午餐與茶點。

繳費方式：審查通過者請於 2027 年 1 月 22 日前以「現金袋」郵寄繳交，並清楚註明第一作者姓名及投稿文章標號；逾期未收到報名費者，不予受理發表，懇請見諒。

七、聯絡資訊

承辦單位：中國文化大學觀光事業學系暨研究所

聯絡人：何愉婷助教

聯絡電話：（02）2861-0511 分機 35706

地址：台北市士林區（11114）華岡路 55 號，中國文化大學觀光事業學系

電子郵件：pccutourism24@gmail.com

學系官網：https://crbbto.pccu.edu.tw/

備註：本文件採用 2027 年徵稿文案與後續指定的時間、繳費期限及報名連結；現金袋收件資料須於正式公告前補齊。