

2024未來空間情境模擬競賽

未來空間情境模擬競賽之主要目的是鼓勵和培養年輕一代的建築與室內設計師，無論是高中職學生還是大學院校學生，發揮其創意潛力並提供一個具有挑戰性和豐富經驗的平台，提供發揮才華、學習和成長的機會，同時也促進設計領域的發展和交流，提升參賽者對居住環境的進步與愛護。

競賽主題：FUTURE

FUTURE一字指未來，而未來只是時間軸上的區別，對於生活在此刻的人而言，未來是抽象的，是虛無的，然而不久的將來，未來將是我們存活的關鍵，環境破壞、人口密集、科技產品產生的社群冷漠、加劇嚴重的自然災害等，都是近年常見的環境問題。如何透過對未來環境的關注，找到對生存環境的改善，是此設計主題的重點，針對此一主題的六大思考方向：

F - Future Living (未來生活)

這個主題關注未來的居住方式和生活品質，參賽者可以探索創新的住房和生活空間設計，以適應未來的需求和趨勢。

U - Urban Mobility (城市運輸)

參賽者需思考未來城市的交通和運輸，提出創新的解決方案，包括智慧化交通運輸空間、特殊運送空間等。

T - Technology and Education (科技與教育)

關注未來科技如何影響教育。參賽者可以探討虛擬教室、教育科技工具和遠端學習空間的設計。

U - Urban Sustainability (城市永續性)

考慮未來城市的可持續性和環保問題，包括綠建築與室內環境、立體化植栽綠化、垃圾減量等。

R - Resilient Communities (強韌社區)

參賽者需思考如何應對氣候變化和自然災害，並提出能抵抗外在災難與自然災害的空間設計，以強韌可復原的社區為設計目標。

E - Environmental Conservation (環境保育)

這個主題聚焦於保護環境和生態系統，提出減少污染、保護自然資源和生態復甦的設計方案。

一、競賽目標

透過未來空間情境模擬競賽，我們擁有多重目標，這些目標旨在為參賽者、學術界以及建築與室內設計領域的發展帶來豐富的影響和價值。

1. **培育設計才華**：我們堅信，每個參賽者都具有獨特的建築與室內設計潛力。這個比賽提供了一個獨特的平台，鼓勵他們不僅展現自己的設計才華，還有勇氣表達獨特的設計風格和創意理念。這種鼓勵和肯定對年輕設計師的成長和自信心的培養至關重要。
2. **提高專業技能**：設計不僅專注在創意，還涉及技術和實際應用。參賽者將有機會精進設計能力。這不僅有助於專業成長，還有助於在設計實務中更好的應對挑戰。
3. **啟發創新思維**：我們鼓勵參賽者自行選擇和發展設計主題，探索不同的設計元素，不論建築設計或室內設計，挑戰傳統的設計觀念，令設計與環境結合更緊密。這種創新思維不僅影響了參賽者的個人成長，還能激發整個設計領域的進步。
4. **促進學術交流**：比賽不僅僅是一個競爭場所，還是一個學習和交流的平台。通過參賽和評審過程，參賽者將增加設計經驗，同時評審也有機會與其他設計專業領域的專家進行深入的交流。這些學術領域的教師，在將交流成果帶回分享給其他設計科系的學生，將有助於擴展各校設計視野，提高專業水準與創新思維。
5. **獎勵和肯定**：出色的參賽者將獲得獎金和獎狀，這不僅是對他們技巧與創意的肯定，也鼓勵他們繼續追求卓越。這些獎勵不僅對個人有利，還有助於提升整個設計行業的發展，吸引更多有潛力的未來設計師參與這個領域。

總之，這個競賽不僅是一個展示和競爭的平台，更是一個培育、學習、創新和發展的場所。我們期待這個比賽將為參賽者的未來職業生涯帶來積極影響，同時也為建築與室內設計領域發展貢獻更多精彩的設計。

二、參加對象

- 高中職組：所有高中職學生均可參賽。
- 大學院校組：所有大學院校學生(含研究所碩士班、博士班)均可參賽。

三、競賽內容

參賽者需創作一張室內空間模擬透視圖，格式為jpg或png，解析度需為3840x2160以上。作品應包含以下要素：

- FUTURE六點其中一項設計的主題：參賽者需自行選擇一個主題，例如選擇T - Technology and Education (科技與教育)，設計未來圖書館。
- 50字以上的設計說明：簡要說明你的設計主題、靈感來源以及突出的特點。
- 可使用AI生成或修改，唯須於報名表單中說明使用工具及生成方式(含生成使用描述文字)。
- 競賽內容發佈於設計競賽活動網站：
https://id.tnu.edu.tw/zh_tw/page1/future2024

四、參賽流程

1. 線上報名：參賽者需填寫報名表單，包括姓名、學校、聯絡方式、指導老師等個人資訊，並在報名表單中附上設計說明。
報名網址：<https://forms.gle/Mc4Artff3swBMTTK8>
2. 提交作品：報名表單填寫時一併上傳作品，並填寫作品名稱、選擇參賽主題及撰寫設計說明。
3. 獲獎通知，將以簡訊或e-mail寄發通知，並於東南科技大學室內設計系網站(<https://id.tnu.edu.tw>)公布獲獎訊息。

五、評審標準

作品將根據以下標準進行評分：

- 創意性35%：設計內容是否獨具創意？
- 視覺效果30%：作品的視覺吸引力、色彩搭配和布局是否合適？
- 技術水準25%：畫面的細節、光線和材質是否精湛？
- 設計說明10%：設計說明是否能清楚表達設計理念和特點？

六、獎項

1. 高中職組：
 - 特優（1名）：獎金5000元及獎狀
 - 優選（2名）：獎金3000元及獎狀
 - 佳作（5名）：獎金1500元及獎狀
 - 入選（若干名）：獎狀
2. 大學院校組：
 - 特優（1名）：獎金5000元及獎狀
 - 優選（2名）：獎金3000元及獎狀
 - 佳作（5名）：獎金1500元及獎狀
 - 入選（若干名）：獎狀

七、重要日期

- 報名截止日期：2024年12月13日(五)
- 評審結果公布日期：2024年12月18日(三)

八、注意事項

- 所有作品必須為參賽者自行創作，不得抄襲或侵犯他人版權，主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格，若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告之。如造成第三者之權益損失，創作者得負完全法律責任。
- 作品請以單一視角進行創作，勿以排版方式將多個畫面合併為較大解析度的作品。
- 使用AI生成圖像請完整說明生成工具及生成描述文字)
- 可使用Photoshop或其他圖像軟體修圖，唯不得套疊其他非自行創作之圖像，以免侵害他人著作權。
- 作品提交後，不可更改或撤回。
- 參賽者需確保作品的解析度符合規定，否則可能影響評審。
- 主辦方有權利使用參賽作品進行宣傳和展示，但不會用於商業用途。

九、主辦單位聯絡方式

東南科技大學室內設計系

電話 | 02-8662-5992

網站 | <https://id.tnu.edu.tw>

Facebook | <https://www.facebook.com/tnuid/>